

AZIENDE ECCELLENTI

INNOVAZIONE
UNO SPECIALE FILM
PROTEGGI ALIMENTI
100% COMPOSTABILE

CONQUISTA
LA RECENTE CERTIFICAZIONE
"OK KOSHER" HA APERTO
IL MERCATO NORDAMERICANO

Un super fatturato ecocompatibile

Alla Alcass di Bedizzole cresce il bilancio, diminuisce la plastica

di FEDERICA PACELLA

— BEDIZZOLE —

BIO-PLASTICA per imballare i prodotti, riducendo al minimo l'impatto ambientale. Ci sta lavorando la Alcass di Bedizzole, azienda tra i maggiori player nel settore dei prodotti surgelati e senza conservanti. «Abbiamo in corso di sperimentazione – spiega l'amministratore delegato Renato Bonaglia (foto) – un'innovativa tipologia di film per la protezione igienica dei prodotti che può essere direttamente inserito nel rifiuto organico in quanto 100% compostabile trattandosi di bio-plastica». Se i test effettuati avranno esito positivo, Alcass sarà la prima azienda del settore ad attivare tale innovazione, fungendo da apripista per altri ed innestare un circolo virtuoso di cambiamento.

La novità si innesta su un percorso già avviato da Alcass per ridurre il consumo di plastica: negli ultimi 5 anni ha ridotto al minimo lo spessore dei film plastici per il confezionamento dei prodotti, senza limitarne la funzionalità igienica.

TRADOTTO in numeri si è ottenuto un risparmio di circa 15mila chili di materiale l'anno con importanti ricadute sull'ambiente. L'attenzione alla sostenibilità va



33,6%

La crescita del fatturato del 2018 rispetto al precedente. Sono passati da 9,8 milioni agli attuali 13,1

di pari passo con performance economiche positive. Il bilancio, presentato ieri, parla di una crescita del fatturato del 33,6%, (13,1 milioni nel 2018 contro i 9,8 del 2017. Anche l'Ebitda cresce a 1,47 milioni rispetto ai 1,26 milioni dell'anno precedente; l'utile netto dopo le imposte si attesta a 728.801 euro contro i 584.204 €

del 2017. L'incidenza della quota export sul fatturato aziendale è cresciuta e si attesta attorno al 10%, in ulteriore crescita anche nei primi mesi del 2019. L'azienda, che da oltre trent'anni una varietà di prodotti a brand Amica Natura, sta proprio concentrando le forze per ampliare l'export, dirigendo lo sguardo ver-

so mercati esteri sempre più attenti al Made in Italy, ad un'alimentazione genuina e di qualità. «I mercati esteri, soprattutto Stati Uniti ed Asia, sono molto complessi da affrontare – prosegue Bonaglia – sia per gli aspetti legislativi che per i gusti e le abitudini di consumo. Il nostro modo di lavorare, tuttavia, ci dà grandi chance poiché da sempre siamo abituati a sfide impossibili e ad adattarci alle richieste del cliente sviluppando prodotti su misura».

E' IL CASO della certificazione Kosher ottenuta la scorsa estate dal prestigioso ente americano 'OK Kosher', che ha aperto un importante canale in nord America, oppure dello sviluppo del nuovo prodotto a base di ceci partendo proprio dal seme e non dalla farina, ottenendo così una qualità molto più elevata. «I cambiamenti di stili di vita e consumo – riferisce l'amministratore delegato Renato Bonaglia – sono sempre più veloci e le aziende devono sapersi orientare in questo mondo dominato dai social network e dalla crescente consapevolezza che con i propri comportamenti si può incidere sulle scelte dell'industria. Con il nostro marchio Amica Natura stiamo cercando di tessere relazioni dirette con i consumatori per spiegare i nostri valori e cosa vogliamo fare nel prossimo futuro».

NOMINA

Delbarba resta presidente di Acque Bresciane

— BRESCIA —

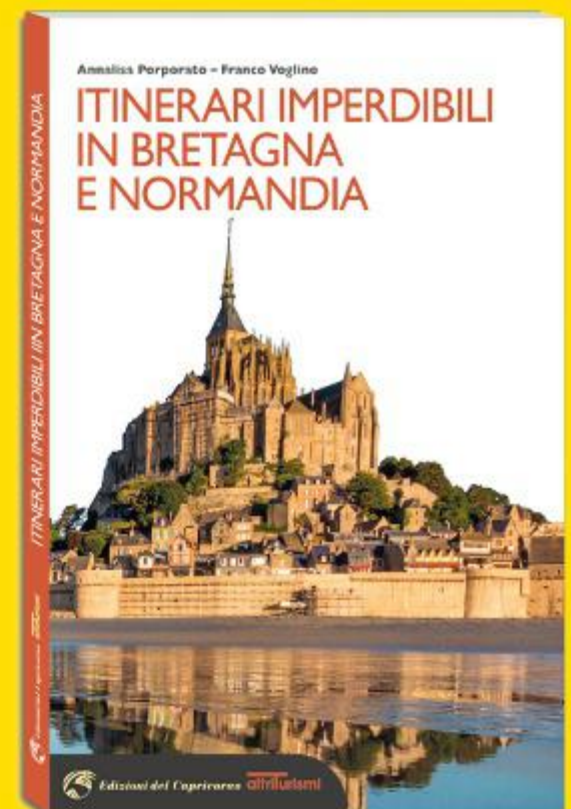
UN'AZIENDA a totale capitale pubblico concessionaria del sistema idrico integrato fino al 2045, con 242 dipendenti, 92 Comuni gestiti, 3.790 km di reti dell'acquedotto, 2.200 km di reti fognarie. Questa l'eredità che Gianluca Delbarba aveva lasciato alla scadenza del suo mandato come presidente del Cda di Acque Bresciane, e che ora si riprende dopo la nuova nomina nello stesso ruolo. L'assemblea dei soci (gruppo Cogeme, Gardau, provincia di Brescia e Sirmione servizi) lo hanno rinominato alla guida per i prossimi tre anni; sarà affiancato da Mario Bocchio, Teresa Federici (entrambi riconfermati), Marco Franzelli e Roberta Sisti. Massimo Botti, Leonardo Sardini e Paola Bulferetti compongono il Collegio Sindacale, praticamente riconfermato. I dati: 75,5 milioni di euro di ricavi, 17,9 milioni di Mol, 2,3 milioni il risultato netto di chiusura esercizio, 61 milioni di patrimonio netto. Sopra la media nazionale gli investimenti: 46 euro annui ad abitante (37,1 della media nazionale nel settore idrico). **F.P.**

**BRETAGNA E NORMANDIA.
UN FASCINO CHE CONQUISTA**



Scogliere di granito a picco sul mare, fari costruiti su promontori, sentieri dei doganieri con panorami straordinari, le maree più alte d'Europa. Questo libro vi accompagnerà tra paesaggi di incredibile bellezza, città d'arte, eccellenze enogastronomiche celebri in tutto il mondo. Per ogni itinerario tutte le informazioni utili per un viaggio da fare almeno una volta nella vita.

In collaborazione con
EDIZIONI DEL CAPRICORNO



IN EDICOLA A € 9,90 IN PIÙ

Visita shop.quotidiano.net

IL GIORNO

La guida si può richiedere allo 02 27799.304. Per informazioni scrivere a: iniziative@ilgiorno.net